

www.galiciatic.com

DOSSIER

COMO FUE GALICIATIC2019

Ponencias, mesas de debate, demos y más. Descubre lo que fue esta edición de GALICIATIC.

PARTICIPACIÓN e IMPACTO

*¿Nuestro reto?
Aumentar la
participación y la
visibilidad en medios*



SEGUIMIENTO EN MEDIOS
La edición en la que más han hablado de nosotros.



#GALICIATIC2020
Ya estamos preparando la edición del año que viene.



COMO FUE #GALICIATIC2019

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL FUTURO PRÓXIMO. OPORTUNIDADES PARA GALICIA



GALICIATIC EN EVOLUCIÓN CONTÍNUA

Al igual que la tecnología no para de avanzar, GALICIATIC también está en continuo cambio y evolución hacia un evento que sea cada vez más numeroso, abierto, participativo y productivo.

GALICIATIC2019 ha experimentado un nuevo cambio hacia un formato concentrado en una Jornada matinal, consolidando además las novedades que se habían ido incorporando en los últimos años, como la diversidad de actividades: mesas de debate, ponencias, demos, networking, .., la asistencia vía invitación o su apertura hacia otros sectores económicos, no sólo a empresas y profesionales TIC, sino a aquellas entidades interesadas en las tendencias y tecnologías, incipientes y futuras, que están cambiando el mundo.

Nos encontramos inmersos en un momento clave de maduración de tecnologías disruptivas y su aplicación al mundo empresarial y a la sociedad, un momento en el que la Transformación Digital no es opcional, y sin embargo, aún necesita impulso para determinados sectores y en empresas, sobre todo las de un menor tamaño. Es por ello que en esta edición de GALICIATIC se

ha querido seguir contribuyendo a dicha transformación en Galicia, atrayendo a sectores no TIC como parte activa de la evolución tecnológica y prestando especial atención a las tecnologías que conformarán un nuevo ecosistema digital en los próximos años.

Para ello, hemos entendido que la mejor forma era concentrar GALICIATIC en una jornada matinal y para

animar a la participación, la asistencia fue gratuita, previa invitación por parte de un patrocinador u organizadores y organizando un evento con gran variedad de temáticas, expertos y actividades que han convertido GALICIATIC 2019 en uno de los más exitosos hasta la fecha, como podréis comprobar en los datos e impactos que a continuación se mostrarán.

MOMENTO CLAVE

"Nos encontramos ante un momento clave debido a la maduración de tecnologías disruptivas, que son cada vez más conocidas y empiezan a ser aplicadas al mundo empresarial y a la sociedad en general".

Miguel Merino



COLABORACIÓN PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL

"Hay que reforzar el ecosistema digital con especialización y alianzas."
Mar Pereira (AMTEGA)





#GALICIATIC2019. EN CIFRAS

260 / 192

*INSCRITOS /
ASISTENTES*

Aumento del número de asistentes en un 20% respecto al año pasado

4

TIPOS DE ACTIVIDADES

Ha habido conferencias magistrales, mesas debate, espacios demo y tiempos de networking

6.000

*PERSONAS ALCANZADAS
POR NOTICIAS EN
LINKEDIN*

Además de la posibilidad de acceder a ponencias vía streaming

38

PONENTES

Participaron 38 expertos en diversos ámbitos y temáticas

77.000

IMPRESIONES EN TWITTER

Número de veces que GALICIATIC apareció en el "timeline" de alguna persona (seguidor o no)

285

HORAS DE ACTIVIDADES TOTALES

Distribuidas en ponencias, mesas de debate paralelas y networking



TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL FUTURO PRÓXIMO.

OPORTUNIDADES PARA GALICIA

23 de mayo de 2019
Santiago de Compostela

#GALICIATIC2019. PROGRAMA

GALICIATIC 2019
TECNOLOGÍAS, CAPACIDADES E INFRAESTRUCTURAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Auditorio 177 (Salón de Actos)

09:30h APERTURA GALICIATIC 2019
 Mar Pereira - AMTEGA
 Miguel Merino - UNIVERSIDAD DE VIGO
 Fernando Vázquez - IMATIA
 Ramón Ares - OZONA
 Luis Á. Sestelo - INECO

Auditorio 177 (Salón de Actos)

10:00 h Cambio cultural en las organizaciones como consecuencia de la transformación digital
 Ed Gabrys - GARTNER

Auditorio 177 (Salón de Actos)

10:45h Digital workplace: el reto de garantizar la mejor experiencia del usuario
 Moderador: Ramón Ares - OZONA
 Pedro Pochón - OZONA
 Carlos Fuenteseca - OZONA
 Fernando Vázquez - OZONA

Auditorio 106 (Auditorio lateral)

10:45h Inteligencia artificial en la empresa, oportunidades y retos
 Moderador: Alberto Díaz - R
 Juan José García-Nuño - MICROSOFT
 Anxo Feijoo - ECOMT
 Antonio Sarta - TRIPLEALPHA
 David Chaves - GRADIANT

11:30h Pausa café (ter piso)

12:00 h Aplicación y desarrollo de tecnologías 5G
 Fernando Casado - ORANGE
 Joao Costa - NOKIA
 Sergio Pereira - OPTARE

12:00 h Cloud computing: incremento de la eficiencia de los procesos y securización
 Moderador: Rubén Frieiro - DELOITTE
 Roberto Baratta - ABANCA
 Carlos Eloy López - HIJOS DE RIVERA

12:45 h El usuario como centro de la transformación digital en el sector Salud
 Moderador: Gisela García - CLÚSTER SAUDE DE GALICIA
 Inigo Infante - SANITAS
 José Manuel Chao - PLEXUS
 Victor Fariña - QUERES

12:45 h Concello de Vigo. Avances en las Smart Cities
 Moderador: Ivan Franco - IMATIA
 Carlos Pardo - TELEFÓNICA
 Javier Albertos - CONCELLO DE VIGO

13:30 h Escasez de talento TIC. Soluciones en marcha
 Moderador: Juan Carlos Bugallo - IMATIA
 Ángeles Sandoval - UNIVERSIDAD DE VIGO
 Pablo Albarés - FUNDACIÓN KIOM
 Pablo Rodríguez - HACK A BOS
 María Uceda - EBF

13:30 h La industria 4.0 en la práctica: soluciones tecnológicas y beneficios tangibles
 Moderador: Begoña Rodríguez - STRATEGIA ONLINE
 Alberto Ares - CTI
 Iago Rodicio - PARSEC
 Jacobo Lioret - INYCOM
 José Ramón Calvo - SOFTTEK

14:15 h CLAUSURA CONGRESO



Debate sobre situación actual y de futuro del sector TIC en Galicia: retos y oportunidades

La apertura de GALICIATIC2019 contó con la intervención especial de Mar Pereira (Directora de AMTEGA), junto con Fernando Vázquez Núñez (CEO de Imatia), Ramón Ares (CEO de Ozona Consulting), Luis Sestelo (Presidente de INEO, Asociación de Empresas de Tecnología de Galicia) y Miguel Merino, organizador de GALICIATIC, como moderador de la misma.

"La tecnología impacta en todos los aspectos empresariales y sociales, hay que reforzar el ecosistema digital con especialización y alianzas."
Mar Pereira

"El sector TIC en Galicia representa el 5% del total de España, y que esto solo se refleja en un 2,7 % de su contribución al PIB nacional."
Miguel Merino.

"El problema de crecimiento pasa por la inversión. Es muy importante la capitalización de las empresas para que estas puedan crecer y apostar por la creación de productos."
Fernando Vázquez.

"En Galicia cuesta ceder la propiedad... La mayor parte de las empresas son fruto de iniciativas profesionales que se han concretado en empresas, que son dirigidas por las mismas personas que las crearon y que les cuesta ceder parte de la gestión."
Ramón Ares



"Necesitamos que las compañías puedan trabajar de manera colaborativa, hace falta ganar tamaño y especializarse".
Luis Sestelo

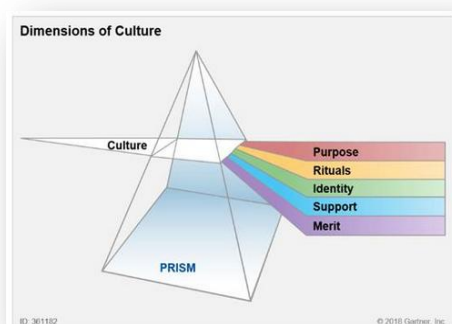


Cambio cultural en las organizaciones como consecuencia de la transformación digital

Ed Gabrys. GARTNER

En una de las intervenciones más esperadas y que mayor expectación creó, el experto de GARTNER, Ed Gabrys, expuso por qué la propia cultura de cada empresa constituye uno de los principales desafíos a los que se enfrenta cualquier organización ante una transformación digital.

Asimismo, realizó una serie de recomendaciones para abordar con éxito esta transformación. Entre estas, el experto analista, resaltó la importancia de llevar a cabo conversaciones en toda la organización para explorar e influir en el cambio en las cinco dimensiones de la cultura organizacional; de desenmarañar la complejidad de la cultura en piezas procesables abordando cada dimensión de PRISM por separado; y de crear conciencia de los comportamientos y suposiciones subconscientes, y de influir positivamente en la percepción y actitud de las personas hacia esos comportamientos y suposiciones.



CAMBIO CULTURAL
"Los líderes de esa transición a menudo carecen de los métodos o ideas para cambiar los comportamientos culturales"
Ed Gabrys

#GALICIATIC2019. MESAS TEMÁTICAS



Digital Workplace: el reto de garantizar la mejor experiencia de usuario

Ramon Ares Yañez (Ozona)
Pedro Pachon (Ozona)
Carlos Fuenteseca (Ozona)
Fernando Vázquez (Ozona)



Inteligencia artificial en la empresa, oportunidades y retos

Alberto Díaz Freire (R)
Juan José García-Nuño (Microsoft)
Anxo Feijoo (Ecomt)
Antonio Sartal (TripleAlpha)
David Chaves (Gradiant)



Aplicación y desarrollo de tecnologías 5G

Fernando Casado Alvaro (Orange)
Joao Costa Martins (Nokia)
Sergio Pereira (Optare Solutions)



Cloud Computing: incremento en la eficiencia de los procesos y securización

Rubén Friero Barros (Deloitte)
Roberto Baratta Martínez (Abanca)
Carlos E. López Blanco (Hijos de Rivera)

#GALICIATIC2019. MESAS TEMÁTICAS



El usuario como centro de la transformación digital en el sector salud

Gisela García Álvarez (Clúster Saúde de Galicia)
Iñigo Infante Zubiarrain (Sanitas)
José Manuel Chao Ardao (Plexus)
Víctor Fariña Infante (Queres)



Concello de Vigo. Avances en las Smart Cities.

Iván Franco Rabuñal (Imatia)
Carlos Pardo de Santayana (Telefónica)
Javier Albertos Benayas (Ayuntamiento de Vigo)



Escasez de talento TIC. Soluciones en marcha

Juan Carlos Bugallo (Imatia)
M^o Ángeles Sandoval (uVigo)
Pablo Alborés (Fundación Kiom)
Pablo Rodríguez (Hack a BOS)
María Uceda (EBF)



La industria 4.0 en la práctica: soluciones tecnológicas y beneficios tangibles

Begoña Rodríguez (Strategia Online)
Alberto Ares Noya (CTI)
Iago Rodicio (Parsec)
Jacobó Lloret Casal (Inycom)
José Ramón Calvo Rodríguez (Softtek)

#GALICIATIC2019. DEMOS Y SHOWROOM



Smart City: gestión Ciudad Inteligente (ORACLE)

23/05/2019 14:30 h



Dispositivo Realidad Virtual (PSICOVR)



Impresora 3D (DIN)



#GALICIATIC2019. PATROCINIOS

APOYO

GALICIATIC contó con el apoyo y respaldo de entidades de todo tipo y tamaño, desde organismos públicos hasta micro pymes, pasando por multinacionales de diferentes sectores empresariales.



organiza

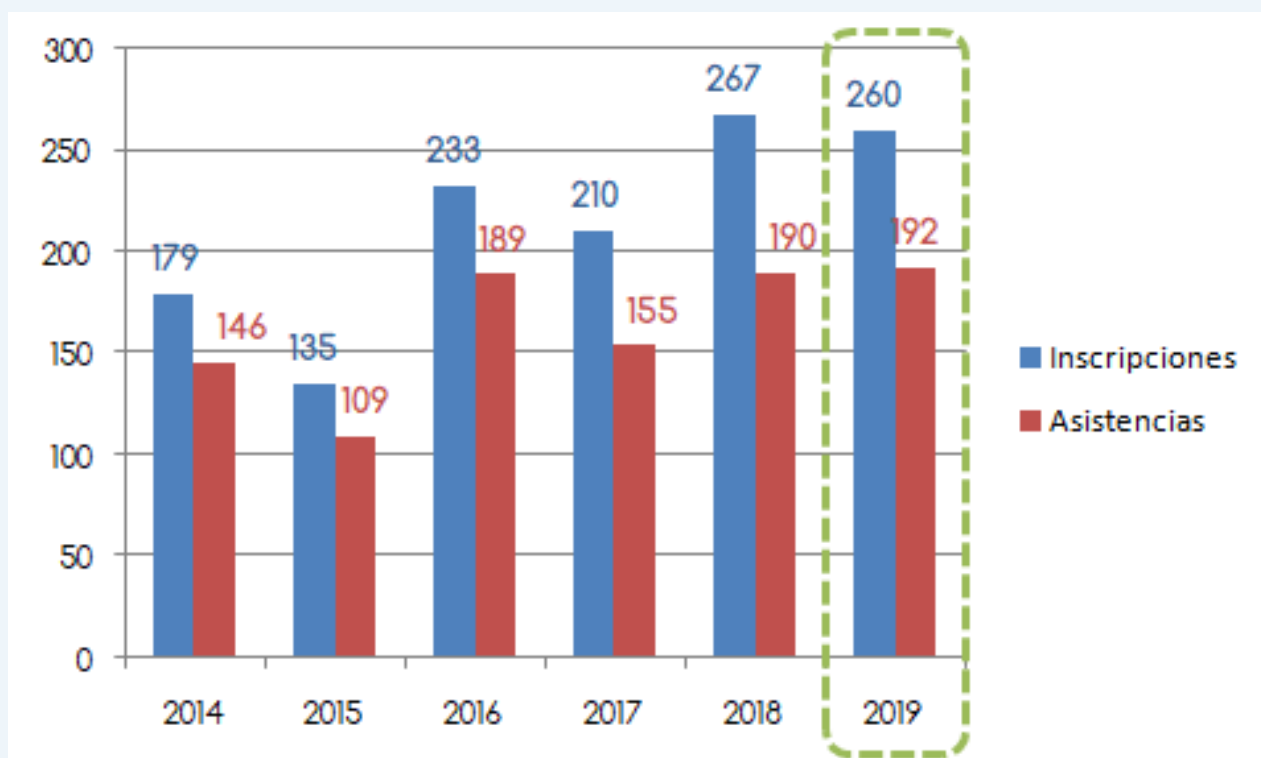


colabora



#GALICIATIC2019. PARTICIPACIÓN

En números



**Comparativa de inscripciones y asistencia en las últimas 7 ediciones.*



Esta fue la edición con **mayor número de asistentes de los últimos 6 años**, y con la segunda mejor cifra de inscritos, aun cuando este año el evento tuvo una duración menor que años anteriores, siendo sólo matinal

#GALICIATIC2019. COBERTURA EN PRENSA (VER ANEXO 1)

Tanto en prensa escrita, como en medios on-line, así como en radio y en televisión la cobertura de GALICIATIC fue muy amplia.

PRENSA (escrita y on-line)



RADIO: Radio Galega (A tarde), Radio Voz (Voces de Galicia)

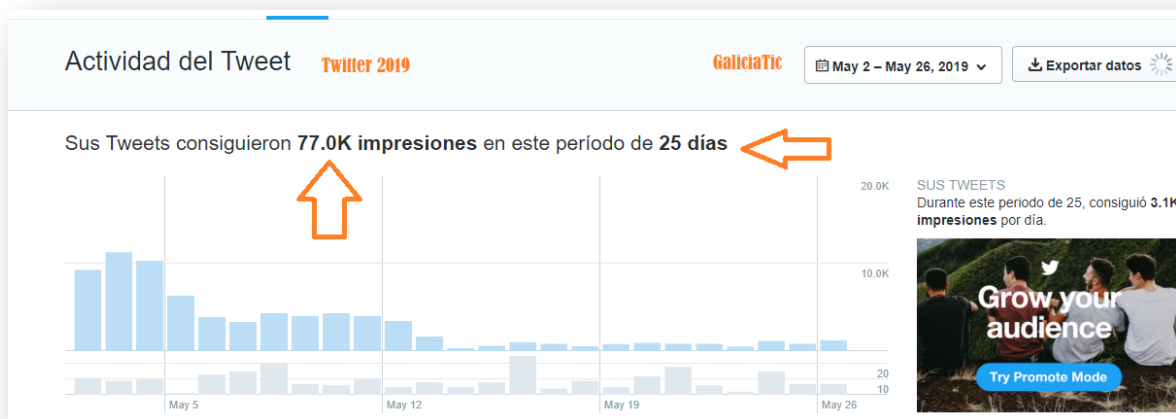


TELEVISIÓN: TVG



#GALICIATIC2019. IMPACTO EN REDES SOCIALES

Mas de **77 mil** impresiones en
twitter en **25 días**



Ya se ha creado tendencia con el **hashtag**
#GaliciaTic

95 seguidores en **LinkedIn** con un
alcance de más de **6 mil** personas.



#GALICIATIC2020.
YA ESTAMOS PENSANDO
EN LA PRÓXIMA EDICIÓN.
ESTATE ALERTA DE
NUESTRAS
COMUNICACIONES EN
WWW.GALICIATIC.COM



Organiza

INEO, Asociación de
empresas de Tecnología
de Galicia,

*C/ García Barbón, 104.
Oficina 10
36202 Vigo
ineo@ineo.org*

