

FICHA DE ACTUACIÓN DE FORMACIÓN				
<b>Código de la actuación:</b>	15992_B_02_01_02			
<b>Nombre del plan formativo:</b>	Formación continua para la adquisición y mejora de las competencias de los profesionales del sector TIC			
<b>Nombre de la acción formativa:</b>	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA			
<b>Lugar de impartición:</b>	<a href="https://plataforma.campusmoba.es/">https://plataforma.campusmoba.es/</a>			
<b>Provincia:</b>	A Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra		<b>Comunidad autónoma:</b>	Galicia
<b>Duración:</b>	<b>Fecha inicio:</b>	POR DETERMINAR	<b>Fecha fin:</b>	POR DETERMINAR
<b>Nº horas presenciales:</b>			<b>Nº horas online:</b>	165
<b>Horario presencial:</b>	<b>Mañana:</b>		<b>Tarde:</b>	
<b>Horario online:</b>	<b>Mañana:</b>	09:00-11:00	<b>Tarde:</b>	
Descripción y Resultados de la Actuación				
<b>Descripción de los Objetivos y las capacitaciones</b>				
El objetivo es aprender a sacar partido de todas las herramientas y opciones que el marketing digital ofrece a las empresas desde un punto de vista profesional. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrecer una visión practica de como las RRSS pueden ser de utilidad para la empresa.</li> <li>- Crear la red social que más le interesa a tu empresa.</li> <li>- Aprovechar todo el potencial del Social Media.</li> <li>- Aprender a crear y gestionar una cuenta de Google Adwords. Crear campañas orientadas por palabras clave y por ubicación</li> </ul>				
Índice de Contenidos				
Módulo	Horas	Modalidad	Temática	
1. Introducción a la web 2.0	16	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA	
2. Gestor de comunidad o community manager	18	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA	
3. Redes sociales: tipos y usos (i)	18	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA	
4. Redes sociales: tipos y usos (ii)	18	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA	
5. Generación de contenidos.	20	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA	
6. Herramientas para la medición de las redes sociales	20	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA	

FICHA DE ACTUACIÓN DE FORMACIÓN			
			SOCIAL MEDIA
7. Estrategia para actuar con éxito en social media	18	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA
8.. Analítica: medición e interpretación de resultados	19	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA
9. ¿Qué es SEO?	18	Teleformación	EXPERTO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Formación totalmente gratuita, cofinanciada con el Fondo Social Europeo (FSE) dentro de lo periodo de programación 2014-2020, en concreto con cargo al Programa de formación dirigido a personas trabajadoras prioritariamente ocupadas, para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital (C058/17-ED).

**#FormaciónContinua, #ProfesionalesDigitalesy #FSE**