

## GALICIA

# “Somos patronal TIC, nuestra identidad está muy clara”

**ENTREVISTA GIOVANNI GIARDINI** **Presidente de Ineo** / Su mandato se centrará en apoyar la internacionalización, aprovechar sinergias entre ellas, el emprendimiento, la I+D+i y la capacitación de las personas.

Abeta Chas. Vigo

Giovanni Giardini Fernández, nacido en Arnoia (Ourense) pero con ascendientes paternos italianos, se define “empresario, porque me gusta lo que hago; creo en las personas y en los equipos. Me involucro y por eso he aceptado la presidencia de Ineo”, la Asociación Multisectorial de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. La última asamblea renovó parcialmente la junta directiva, eligiéndole como presidente, y nombrando una vicepresidencia y una vocalía.

– **¿Cuáles son sus prioridades al frente de Ineo?**

La presidencia de una organización exige tiempo y esfuerzo y yo he aceptado porque creo que tenemos que devolver a la sociedad parte de lo que recibimos, y la mayor aportación que podemos hacer es crear empleo. Para ello, nos hemos fijado seis líneas estratégicas: aprovechar sinergias entre empresas, un objetivo de toda la vida; internacionalización, de la que soy un ferviente creyente; capacitación, porque no se puede crecer sin personal capaz; I+D+i para crear nuevos productos; apoyo a los emprendedores, porque son los que nos ponen las pilas, y, por último, elaborar un catálogo real del sector, porque las administraciones públicas desconocen lo que significamos, porque nuestros productos y servicios no pasan por aduana. La Administración habla de la transversalidad de las TIC... Se trata, en definitiva, de demostrar que somos sector por esto, esto y esto.

– **¿Qué número de socios tiene Ineo?**

Somos 60 empresas con 1.500 trabajadores y un volumen de negocio anual de 100 millones de euros. Somos la patronal del sector. Es cierto que con la crisis han caído empresas, es lógico, pero somos un referente a nivel patronal y queremos acercar Ineo a aquellas empresas que aún no están integradas a través de esas líneas estratégicas.

– **¿Qué quiere decir con que son la patronal del sector?**

Pues que hay otras asociaciones pero no están en las cuatro confederaciones pro-



Giovanni Giardini Fernández acaba de asumir la presidencia de la Asociación Multisectorial TIC.

vinciales de empresarios. El año pasado firmamos convenio con Agestic y Ferrolterra para integrar a sus socios.

– **¿Aspiran a liderar negociaciones laborales o convenios colectivos como patronal?**

No necesariamente. Cada empresa se guía por un convenio colectivo dependiendo de su actividad. Las hay muy diversas: de formación, internet, ingeniería o consultoría...

– **¿Cuál es la situación económica de la organización?**

No tenemos pérdidas y nos mantenemos con las cuotas de nuestros socios, sin ayudas públicas, y también con la prestación de servicios. Del Igape sí que tenemos ayudas a la cofinanciación de proyectos. Tenemos un equipo propio del que estamos muy orgullosos, integrado por tres personas.

– **¿La crisis ha afectado menos al sector TIC?**

En valores netos el empleo

“Hay otras asociaciones de empresas TIC, pero no están en las cuatro provinciales”

“Estamos abiertos a colaborar con todo el mundo, incluido el Clúster TIC, pero tenemos clara nuestra identidad”

“Aportamos un 1,9% al PIB gallego y al PIB de otros sectores. Si una pyme no se apoya en las TIC, lo tiene difícil”

no ha caído, sino que registra un crecimiento del 11% trimestral en ofertas de empleo. Generamos el 1,9% del PIB gallego, con una facturación de 2.400 millones de euros y 15.000 trabajadores. Es, ade-

más, un empleo de valor añadido, no es estacional, y aportamos al PIB de otros sectores porque contribuimos a mejorar su productividad. Alguna empresa sí ha desaparecido, pero hemos notado menos la crisis.

– **Entonces el resto de empresas ¿considera las TIC una inversión y no un gasto?**

Sí, totalmente, saben que un ERP o un CRM mejora su productividad e incrementa sus ingresos. Si una pyme no se apoya en las TIC, lo tiene difícil.

– **¿El tamaño de las empresas es un factor crítico también en las TIC? ¿Cree necesaria una concentración?**

Sí, es importante aunque duro. No sé de qué manera se hará, pero sí es necesaria. Una pyme con ocho o doce trabajadores le costará hasta pasar de O'Padornelo; habrá que buscar fórmulas que respeten la independencia, por eso que

aprovechar sinergias es vital.

– **¿Y qué empresas de Ineo pueden actuar de tractoras?**

Las hay en distintas actividades, desde producción de software a fabricación de componentes de telecomunicaciones. Son éstas en las que nos tenemos que apoyar para impulsar la internacionalización.

– **¿Cuántas empresas de Ineo están internacionalizadas y en qué grado?**

No tenemos los datos exactos y para eso elaboraremos el catálogo de nuestros productos y servicios, incluidos los que son internacionales. Será un gran valor añadido para todas. Sé que hay muchas empresas que hacen cosas fuera, en Latinoamérica, el este europeo... Sinceramente, los gallegos pecamos de modestos porque tenemos producto y muchas ganas de trabajar.

– **Ineo abandonó el Clúster TIC. ¿Volverá a integrarse?**

Estamos abiertos a hablar y colaborar con todo el mundo, y con el Clúster TIC, también, pero tenemos muy clara nuestra identidad. Nosotros somos patronal; tenemos más estructura que ellos. Seguramente me sentaré a hablar con ellos y lo que no haremos es invadir lo que esté haciendo otra organización.

– **¿Qué proyectos está gestionando la asociación?**

Ahora no estamos gestionando ninguno, esperamos que salgan en formación y transferencia tecnológica.

## Mercadona prevé abrir en Xinzo este año y en 2017, en Teo y Vigo

Jesús Penelas. Lugo

El desbloqueo del Plan Xeral de Ordenación Municipal de Viveiro (Lugo) hace que Mercadona estudie la posibilidad de acometer una inversión en el tercer municipio con más habitantes de Lugo, por detrás de la capital y Monforte de Lemos.

Según han confirmado tanto fuentes municipales como la propia compañía, representantes de Mercadona se reunieron hace escasos días con la regidora de Viveiro, María Loureiro, para interesarse por la situación de las normas urbanísticas del concello. Según apuntan los representantes de Mercadona, “la reunión no pasó de un simple interés por conocer la situación”, aunque reconocen que “Viveiro es un municipio que podría encajar para una nueva apertura”. Con todo, según precisan, “por el momento no hay ninguna decisión en firme, ni siquiera algún solar o local mirado”.

El establecimiento de Viveiro sería el tercero de Mercadona en A Mariña y el primero en su zona más occidental, una de las que mayor riqueza atesora por habitante en Galicia. En la actualidad, la empresa valenciana solo tiene en la comarca un establecimiento, situado en Foz, aunque antes de finalizar el año también abrirá en Ribadeo.

La compañía liderada por Juan Roig pretende también abrir sus puertas en Xinzo de Limia (Ourense) antes de que acabe 2016. De cara a 2017 espera incorporar nuevos establecimientos del entorno de los 1.500 metros cuadrados en Teo (A Coruña) y en Vigo, donde establecería así su quinta superficie.

**Aperturas en Portugal**

La decisión de Mercadona de saltar al mercado portugués puede suponer un nuevo empujón a sus interproveedores gallegos. Con todo, desde la compañía apuntan que por el momento “no hay nada en firme” sobre la forma de operar en el mercado portugués, salvo la decisión de establecer su sede en el país en la ciudad de Oporto. Con todo, la estrategia del grupo de distribución alimentaria pasaría también en buena medida por apostar por proveedores locales, como hace en España.

### “Lo del plan Avanza espero que no vuelva a pasar”

La reclamación por parte del Ministerio de Industria de las ayudas concedidas a algunas empresas con cargo al plan Avanza, además de los intereses, ha puesto en alerta al sector. El presidente de Ineo rompe una lanza en favor de las empresas, al margen de analizar caso por caso.

“No puede ser que proyectos ejecutados, con el OK, certificados y pagados sean reclamados cinco años después cambiando las reglas de juego, porque son auditores distintos y tienen criterios distintos”, afirma. Giardini señala que cuando una empresa va a un proyecto

“está arriesgando” y espera que algo así no pase con ningún otro proyecto. Afirma que en Ineo no tuvo impacto y tampoco económico para algunas empresas, pero señala que “han tenido que dedicar recursos a esa nueva auditoría descuidando su negocio”.